

Структурное подразделение, реализующее дополнительные общеобразовательные программы,
Центр детского творчества государственного бюджетного общеобразовательного учреждения
Самарской области средней общеобразовательной школы №1 имени Героя Советского Союза
И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка м.р. Большечерниговский Самарской области

УТВЕРЖДЕНА
приказом СП Центр
детского творчества
№ 14/1од-с1от 2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа кружка**

**«Я блогер»
технической направленности**

Срок реализации 1 год
Возраст обучающихся 14-16 лет

Разработчик:
Киреев А.С. – педагог
дополнительного образования

Рассмотрена
методическим советом
СП Центр детского творчества
Протокол № 3 от 14.01.2022 г.

Краткая аннотация:

По программе «Я блогер» могут обучаться учащиеся старшего школьного возраста, которые в доступной форме познакомятся с различными видами общеразвивающих предметов: деятельность блогера, монтаж видео, копирайтинг.

Еще несколько лет назад о блогерах слышали единицы, сегодня же эта профессия или призвание будоражит умы многих людей. Кто же не мечтает заниматься любимым делом, получать за это приличные деньги и быть знаменитым?

Для многих родителей, блогинг это непременно пустая трата времени, опасность для здоровья ребенка и, конечно, мимолетное увлечение. Однако, на самом деле, у блогеров есть большие перспективы, к которым можно отнести:

- возможность самовыражения;
- помощь в раскрытии скрытых качеств;
- новые знакомства, расширение круга друзей;
- приобретение важного навыка уверенности в том, что ты делаешь.

Специалисты детской психологии выделяют такие преимущества блогинга, как:

- возможность раскрытия личностных качеств;
- повышение самооценки;
- возможность научиться связно выражать мысли и личное мнение;
- расширение границ зоны ответственности;
- отвлечение от сложного жизненного периода.

Создание, поддержка и продвижение канала – это сложная и при этом невероятно увлекательная работа. В процессе съемки, монтажа и общения с подписчиками, можно приобрести определенный жизненный опыт и навыки, которые пригодятся в условиях реальной жизни. Формирование контента предполагает возможность взять интервью, формировать свои мысли достаточно лаконично и доходчиво.

Пояснительная записка

Направленность программы – техническая.

В основу данной программы положены следующие нормативные документы, регламентирующие деятельность ОУ в сфере дополнительного образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04. 09.2014 № 1726-Р).
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года N 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной.

Дополнительная образовательная программа «Я блогер» состоит из 3 модулей: «Деятельность блогера», «Монтаж видео», «Копирайтинг».

Данная дополнительная общеобразовательная программа рассчитана на полную реализацию в течение одного года.

Программа ориентирована на обучение детей 14-16 лет. Объем программы – 108 часов. Режим занятий 3 часа в неделю, при наполняемости – 15 учащихся в группе.

В процессе освоения данной программы у школьников формируются как целостная личность, в единстве многообразия своих творческих, физических, психических,

интеллектуальных и нравственных качеств.

Актуальность программы обусловлена несколькими причинами:

Развитие интернет-технологий не стоит на месте. Сейчас даже ребенок является активным пользователем сети Интернет. Одно из любимых развлечений ребенка, это просмотр видеороликов. Актуальность чтения книг постепенно уходит на второй план. А информацию дети черпают по большей части из интернета. Помимо видео формата, дети часто читают посты в социальных сетях, пишут свои комментарии. Они доверяют тому, что слышат и видят в блогах своих кумиров и активно подключаются к дискуссиям. Каждый из них мечтает стать популярным, реализуя свой творческий потенциал. Некоторые уже в довольно юном возрасте начинают снимать короткие видео или создают группы в социальных сетях. Однако, часто подростки, занимающиеся такой деятельностью бесконтрольно, попадают под влияние мошенников и экстремистов. Программа рассчитана не только на обучение детей деятельности блогера, но и на формирование у них понятия информационной безопасности.

Отличительная особенность.

Отличительная особенность данной программы заключается в том, что она является начальным курсом изучения деятельности блогера, по окончании которого, получив начальную систему знаний, у учащихся формируется творческий потенциал, который в будущем может стать основной профессией, помочь самореализоваться и монетизировать свое хобби.

Педагогическая целенаправленность программы проявляется в том, что в кружке «Я блогер» особое внимание уделяется формированию и развитию творческого потенциала обучающихся и информационной безопасности.

Стать блогером ребенок может не только из-за телевизора или родителей. Блогерство – это неотъемлемая часть современного общества. Вот уже несколько лет, блогер – это целая профессия, на которую даже обучают.

В процессе обучения дети познакомятся с такими этапами как:

- основы создания и ведения аккаунта;
- формирование и структуризация контента;
- особенности написания сценария;
- съемка видео и формирование постов;

Развитие этих способностей, в свою очередь, способствует успешному выполнению учебных программ дополнительного образования.

Цель программы:

- создание условий для гармоничного когнитивного развития детей старшего школьного возраста посредством массового их вовлечения в освоение деятельности блогера.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с деятельностью блогеров,
- дать учащимся теоретические знания по созданию контента, продвижению своего блога и рассказать об информационной безопасности.

Развивающие:

- развить творческое мышление, память, внимание, усидчивость и другие положительные качества личности,
- ввести в мир логической красоты и образного мышления, расширить представления об окружающем мире.

Воспитательные:

- привить интерес к блогингу со стороны создающего контент,
- научить анализировать свои и чужие ошибки, учиться на них, выбирать из множества решений единственно правильное, планировать свою деятельность, работать самостоятельно,.

Данная программа имеет техническую направленность с элементами социально-гуманитарной, реализуется в форме учебных, учебно-тренировочных и тренировочных занятий, проводится фронтальным, групповым и индивидуально-групповым способом в режиме 2 раза в неделю по 1 и 2 часа соответственно.

Возраст детей, участвующих в реализации программы 14-16 лет, Для начала занятий в секции специальной подготовки не требуется. Программа рассчитана на 108 часов.

Срок реализации – 1 год,

Формы обучения: очная, возможна дистанционная.

Методы работы:

- обучающие лекции;
- практикумы;
- групповая (командная) деятельность;
- индивидуальные консультации;
- ролевая игра;
- мастер-класс;
- анализ;
- дискуссия.

Наполняемость учебных групп: количество занимающихся до 15 человек в группе.

Планируемые результаты

Личностные	Метапредметные	Предметные
<ul style="list-style-type: none">- будет сформировано уважительное отношение к иному мнению;- будет сформирована способность, умело применять полученные знания в собственной творческой деятельности;- будет сформирована способность высказывать свое мнение о творческой работе;- будут выработаны умение обсуждать коллективные результаты творческой деятельности;- будут развиты творческая активность, креативность при создании видеороликов;- будут развиты доброжелательность и эмоционально-нравственная отзывчивость и понимание к чувствам других людей;- будут обучены работе с информационно-коммуникационными технологиями;- будет сформировано умение находить оригинальные решения предложенных ситуаций.	<ul style="list-style-type: none">- будет сформировано умение творчески мыслить, самостоятельно находить решения поставленных задач, не копировать чужие элементы работы, избегать шаблонности мышления;- будут сформированы умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;- будут освоены способов решения проблем творческого и поискового характера;- будет выработано умение организовать самостоятельную деятельность, выбирать средства для реализации творческого замысла	<ul style="list-style-type: none">- будут сформированы основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций;- будут сформированы компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;- овладеют навыками работы со специальной аппаратурой, компьютер, ноутбук со специальными программами по работе с видео и звуком);- научатся вести туристско-краеведческую поисковую и исследовательскую деятельность через использование современных медиатехнологий;- будет сформировано уважительное отношение к истории, культуре своей малой родины;- будут совершенствованы навыки поиска, анализа и обработки информации, представленной в различных источниках;- будут развиты медиакomпетенции у обучающихся образовательных организаций, через разработку, ведение и поддержку тематического

Практическое применение знаний

0 – нет навыка;

1 – применение не правильно или частично правильно

2 – применение с помощью педагога;

3 – самостоятельное и правильное применение.

Защита проекта

Учитывается качество проекта, его законченность и проработка.

Формы контроля качества образовательного процесса

Контроль используется для оценки степени достижения цели и решения поставленных задач.

Контроль эффективности осуществляется при выполнении *диагностических заданий и упражнений, с помощью тестов, фронтальных и индивидуальных опросов, наблюдений*. Контрольные испытания проводятся в торжественной соревновательной обстановке.

- **текущий контроль** (оценка усвоения изучаемого материала) осуществляется педагогом в форме наблюдения;

- **промежуточный контроль** проводится один раз в полугодие в форме тестирования и практических занятий

- **итоговая аттестация**, проводится в конце каждого учебного года, в форме тестирования, выполнению тестовых упражнений по определению уровня освоенных навыков, а также письменный опрос для определения объема освоенных теоретических знаний, защита собственного проекта.

Нормативные требования по всем разделам программы и описание тестов представлено в методическом обеспечении программы.

Оценивание результатов.

По итогам тестирования каждому учащемуся дается педагогическая оценка: 1- плохо, 2 – не удовлетворительно, 3 – удовлетворительно, 4 – хорошо, 5 – отлично. Итоговая оценка выводится как средний балл из суммы оценок.

1. Модуль «Деятельность блогера»

На занятиях рассматриваются функции блогера, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, ведения текстовых блогов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология интернет-аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков. Программа также включает в себя разнообразные тренинги по развитию актерского мастерства, ораторского искусства, навыков командной работы, что отвечает возрастным потребностям обучающихся. Модуль знакомит школьников с основами следующих профессий в области киноиндустрии: режиссер, актер, сценарист, оператор, журналист, блогер, и др.

Цель модуля: раскрытие творческого потенциала, развитие интеллектуальных способностей, социализация каждого обучающегося через включение его в блогерскую деятельность.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основами блогинга;
- сформировать первоначальные знания об истории зарубежного и отечественного блогерства;
- познакомить с основными терминами блогосферы;
- дать представление об основных технических принципах работы блога, типах соцсетей, их плюсах и минусах;
- познакомить с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов;
- научить писать разные виды постов для блога (информационные, полезные (образовательные), развлекательные);

- познакомить с основами создания фотографии;
- познакомить с основами создания визуала (картинки) силами графических программ;
- познакомить с доступными компьютерными и телефонными и программами редакторами, помогающими создавать привлекательные блоги;
- научить анализировать статистику блога;
- знать инструменты продвижения блога;
- познакомить с основами безопасности в социальных сетях.

Развивающие:

- развивать навыки создания грамотного привлекательного текста;
- развивать творческие способности обучающихся;
- развивать социально-активную позицию;
- развивать стремление к самостоятельному творческому поиску.

Воспитательные:

- формировать конструктивное отношение к критике;
- прививать культуру безопасного пользования интернетом и социальными сетями, в частности.

Личностные результаты:

- обучающиеся приобретают первичный опыт формирования активной жизненной позиции в процессе подготовки страниц блога;
- получают возможность проявить инициативу в принятии решений;
- понимают причины успеха/неуспеха практической деятельности;
- приобретают опыт уважительного отношения к своему и чужому творчеству;
- умеют оценивать результаты своего труда, приобретают навыки рефлексии.

Предметные результаты:

- знают основные термины современной блогосферы;
- умеют работать в проектной форме при создании страниц блога;
- осваивают принципы создания и распространения контента;
- приобретают навыки работы в графических программах (например, Canva, Video Collage и др.);
- знают методы создания цифрового контента.

Метапредметные результаты:

- умеют писать качественные, грамотные тексты, легкие для восприятия;
- умеют работать над выполнением задания как индивидуально, так и согласованно в составе группы - приобретают навык распределения работы между участниками проекта

Учебно-тематический план модуля «Деятельность блогера»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	теория	Практика	
1	Введение. Инструктаж по технике безопасности. Основы знаний.	1	1	-	Собеседование
2	Блог, как персональное СМИ.	8	3	5	
3	Технические основы работы в сети.	5	2	3	
4	Контент.	5	2	3	
5	Текст в блоге.	6	2	4	
6	Визуальная часть в блоге.	5	2	3	
7	Аналитика и продвижение.	2	1	1	
8	Личные качества блогера.	4	2	2	
9	Защита проектов.	3	-	3	
	Всего	39	15	24	

Содержание изучаемого курса

1. Введение. Правила ТБ.

Теория. Вводный инструктаж по ТБ. Введение в образовательную программу «Юный блогер». Цели и задачи, содержание и порядок работы. Знакомство с детьми. Что мы знаем о блогерах? Чем занимаются блогеры.

Практика. Опрос по пройденной теории, написание поста «Мой идеальный блог/блог в моей жизни».

2. Блог как персональное СМИ.

2.1 История блогинга в России. Тенденции развития. Словарь блогера. Команда блогера.

Теория. Понятие блога и блогера. ЖЖ и diary.ru. Известность через блог. Современная ситуация. Отличие блога от СМИ, правовой статус. Количество блогеров, роль в общественной жизни. Тенденции развития.

Основные термины из блогосферы. Интернет. Социальные сети. Блогер. Вебинар. Контент. Спам. Хештег.

Один в блоге не воин. Какая команда стоит за блогером, чем занимаются эти люди. Копирайтер. Фотограф. Дизайнер. Таргетолог. Комьюнити-менеджер. Помощник блогера.

Практика. Рассказ о блогерах, за которыми следишь. Кто они? О чем пишут? Почему я за ними слежу?

Словарь блогера. Поиск неизвестных слов из социальных сетей дома, совместное составление их толкования на занятии. Занесение в свой словарь.

2.2. Разновидности блогов.

Теория. Виды блогов, отличия. Специфика блога, ее признаки. Известные блогеры. Beauty blog. Fashion blog. Кулинарный блог. Fitness blog. Travel blog. Бизнес-блог. Лайфстайл блог.

Практика. Сообщение о любимом блогере с обоснованием его типа. Обоснование типа неизвестного блогера по его контенту.

2.3. Личный бренд в сети, инструменты его создания.

Теория. Зачем нужен личный бренд? Этапы создания. Я-бренд. Самоидентификация. Экспертность. Ценности и философия. Легенда. Уникальное торговое предложение (УТП). Образ.

Практика. Упражнение «Кто я для остальных»? Заполнение анкеты. Предложение заполнить анкету пяти знакомым. Анализ результатов.

Итоговое задание — тема для своего блога с обоснованием.

3. Технические основы работы в сети.

3.1. Instagram как путь к славе и деньгам.

Теория. История Instagram. Особенности ЦА. Алгоритмы умной ленты. Личный аккаунт или бизнес-аккаунт? Дополнительные возможности для создания контента. Сторис, ИГТВ. Хайлайтс. Приложения для создания сторис.

Практика. Оформление минимум трёх хайлайтс с одной сторис в каждой теме.

3.2. Блог на YouTube. Типичные ошибки при записи видео для блога.

Теория. История YouTube. Дополнительные возможности для распространения контента. За видео будущее! Типичные ошибки при записи видео.

Практика. Разбор типичных ошибок на примере видеоблогов.

3.3. TikTok. Что делать и как.

Теория. История. Принципы ранжирования. Известные блогеры. Челленджи, рекомендации. Почему они становятся популярными.

Практика. Идея для челленджа и запуск его в ТикТоке.

Итоговое задание — выбор соцсети для своего блога с обоснованием.

4. Контент.

4.1 Классификация блогов по виду контента. Видеоблог. Текстовый блог. Фотоблог.

Теория. Примеры каждого типа блогов. Известные блогеры. Плюсы и минусы такого подхода.

Практика 1. Игра «Дебаты» (одна сторона строго за моноконтент в блоге, другая — за разнообразие. Каждая отстаивает свою точку зрения на примере разных кейсов).

Практика 2. Представление разных тем с помощью всех видов контента.

4.2 Целевая аудитория.

Теория. Понятие. Зачем знать свою ЦА. Способы сегментации ЦА (соцдем., портреты, характеры). Как говорить на языке ЦА. Примеры.

Практика. Составление портрета ЦА для своего блога.

4.3 Посты и их виды. Полезные, развлекательные, информационные.

Теория. Посты и их виды. Классификация разных авторов. Цель поста. Примеры.

Практика. Подача одного инфоповода с помощью разных типов постов.

4.4 Контент-план.

Теория. Понятие. Матрица контента. Периодичность публикации постов. Срок подготовки КП. Чередование типов постов, типов контента. Источники идей для КП.

Практика. Подготовка контент-плана на месяц для своего блога.

4.5 Поиск идей и сбор материала для контента. Правовые основы работы в сети. Авторское право.

Теория. Инфоповоды. Жизнь и быт как инфоповод. Чужой блог как источник идей. Контент от подписчиков. Эксперты. Интернет.

Правовой статус блогера. То, что мы публикуем в интернете – можно использовать в своих целях? Как защитить свои права на контент. Как брать чужой контент и легально использовать его. Как проверить авторство контента.

Практика. Поиск не менее 10 инфоповодов для своего блога. Защита идей для контента перед группой. Проверка авторства предложенного контента (текст, фото, видео).

Итоговое задание — презентация контент-плана для блога на месяц.

5. Текст в блоге.

5.1. Структура поста. Главная мысль, план.

Теория. Главная мысль поста. Структура. Заголовок. Основная часть. СТА. План.

Практика. Расстановка по порядку структурных частей поста. Дополнение недостающих элементов.

5.2. Как заставить читателя прочесть текст? Роль заголовков, тематики и стиля.

Теория. Заголовок, типы. Общая тематика поста как шанс привлечь внимание. Роль стиля в посте.

Практика. Переписывание предложенного текста так, чтобы его «оживить». Подготовка рецензии на фильм/книгу/музыку, в которой передан стиль и отражена тематика блога.

5.3 Основы редактирования текста. Оформление текста в блоге.

Теория. Редактирование как наука. Кому дать прочитать текст перед публикацией. Правила вычитки. Основные ошибки: вода, стоп-слова, оценочные суждения, грубость. Как реагировать на критику и как ее подать коллеге. Сервисы проверки текста (Главред, Орфограммка). Правила верстки. Структурные части. Пустые строки, как ставить. Смайлики. Хештеги.

Практика. Вычитка и редактирование текста другого обучающегося. Верстка текста поста, исправление ошибок.

5.4. Жанры постов: познавательный, развлекательный, продающий.

Теория. Особенности жанров. Примеры из сети.

Практика. Подготовка списка тем, которые можно было бы осветить разными способами. Текстовые заготовки.

Итоговое задание — презентация и защита трёх постов в блоге.

6. Визуальная часть в блоге.

6.1. Дизайн блога.

Теория. Зачем нужен дизайн, узнаваемый стиль. Примеры успешного дизайна блога. Связь дизайна с ЦА. Цвета. Колористика. Типографика. Фишки.

Практика. Анализ дизайна любимых блогов.

6.2. Основы создания фотографии. Основы обработки фотографии.

Теория. Базовые правила съемки. Правила третей. Симметрия. Естественные рамки. Отражения. Как делать селфи. Настройки камеры телефона для съемки. Построение кадра, композиция. Горизонт. Контраст. Четкость. Свет-тень. Цвет. Резкость. Приложение Лайтрум.

Практика. Съемка для блога предметов, людей, себя. Редактирование снимка в программе.

6.3. Подборка приложений для создания / редактирования изображения. Фотостоки. Canva как универсальный сервис для работы с визуалом.

Теория. Функционал и возможности приложений. VSCO Camera. SnapSeed. Color Pop. Facetune. Фотостоки. Pixels. Stock Up. Pixabay. Unsplash. Инструменты, интерфейс Canva. Разные типы изображений.

Практика. Скачивание с фотостока и обработка по заданным параметрам фотографии. Подготовка визуала для развлекательного поста для блога.

7. Аналитика и продвижение.

7.1. Аналитика в соцсетях. Основные параметры, на которые стоит обратить внимание.

Теория. Статистика и аналитика. Основные параметры: охваты, просмотры, вовлеченность. Лайки, репосты, комментарии. Количество подписчиков. Источник статистики в блоге. Таблица для анализа статистики.

Практика. Заполнение таблицы статистики своего блога.

8. Личные качества блогера.

8.1 Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.

Теория. Проблемы, с которыми можно столкнуться в сети (плагиат, интернетзависимость, качество информации, безопасность). Принципы выстраивания работы. Конструктивная критика и троллинг. Реакция на троллинг. Тролли-профессионалы. Тролли-конкуренты. Троль-советчик. Лайфхаки для общения с каждым из типов.

Практика. Подготовка памятки для экологичной работы в сети. Ролевая игра «Укрощение тролля».

8.2. Таймменеджмент блогера.

Теория. Зачем нужен таймменеджмент блогеру. Принципы организации своего времени. Упражнения (Принцип Парето, Канбан, Pomodoro). Анализ структуры использования времени. Поглотители времени.

Практика. Упражнение «Пять Пальцев». Наблюдение за собой в течение дня, составление подробного анализа своего времяпровождения.

8.3. Общение в блогах, решение конфликтов, отработка негатива, границы открытости.

Теория. Принципы комьюнити-менеджмента. Уважение. Грамотность. Конструктив. Цель комментария. Все ли комментарии нужно удалять. Что оставить за кадром в блоге.

Практика. Отработка примеров негатива в блоге.

9. Защита проектов.

Защита проекта — блога по составленному плану. Обучающиеся рассказывают о теме своего блога, портрете целевой аудитории, какая была выбрана соцсеть и почему. Показывают примеры лучших постов разной направленности (информационные, полезные, развлекательные), с авторскими текстами, фотографиями и визуалами. Показывают примеры креатива. Приводят данные статистики за последний месяц, рекомендации по улучшению.

Подведение итогов учебного года. Мониторинг результатов.

2. Модуль «Монтаж видео»

Приобщение к технике, изучение её, не только способствует воспитанию творческого отношения к труду, развитию технического мышления, приучает правильно с пользой для себя проводить досуг, но и даёт известную профессиональную ориентацию. Владение новыми информационными технологиями в настоящее время становится всё более актуальным для человека. Сегодня уже трудно представить нашу жизнь без компьютера. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно.

Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами домашних видеофильмов. Техническая база, необходимая для организации собственного видеопроизводства, сегодня стала вполне доступной по ценам. В её основе – смартфоны, видеокамеры и компьютеры, которые давно перестали быть экзотикой и становятся предметами быта, подобно телевизору или холодильнику.

Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии видеомонтажа. Взаимодействие изображения, звука, музыки, слова, делает процесс создания видеоматериала увлекательным, познавательным, эмоциональным. Невольно заставляет автора сопереживать и проживать с героями сюжетов события, которые показаны в материале.

Ребенку необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства видеороликов. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами различных специальностей (оператор, сценарист, звукорежиссёр и др.) позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Цель модуля: обучить основам видеомонтажного искусства, развитие интереса к созданию видеопродукции. Овладение основными приёмами видеомонтажа, создания видеопереходов и различных видео-звуковых спецэффектов, получение базовых знаний по работе со звуковыми сопровождениями создаваемого фильма. Умение оперативно ориентироваться в Интернете для поиска необходимого материала.

Цель содержит три основных аспекта – обучающий, развивающий и воспитательный.

Задачи модуля:

- отработать приемы практической деятельности;
- научиться самостоятельно произвести фотосъёмку и перенести отснятый материал в компьютер для дальнейшей обработки;
- уметь творчески подбирать звуковое оформление сюжета;
- уметь составлять монтажный план сюжета;
- знать интерфейс и возможности программ видеомонтажа
- уметь самостоятельно производить захват видеоматериала;
- уметь самостоятельно работать со звуковым сопровождением (монтаж и микширование звука);
- знать форматы видеофайлов;
- освоить основные этапы составления сценария;
- уметь самостоятельно сделать монтаж ролика из рабочего материала.

Предметные результаты:

Знать	Уметь
Правила безопасности труда при работе на компьютере	Соблюдать правила безопасности труда; организовывать рабочее место
Функциональные возможности аппаратуры; Правила ухода за аппаратурой	Обращаться с аппаратурой; Выполнять необходимые действия по уходу за аппаратурой;
Функциональные возможности фотоаппарата;	Обращаться с фотоаппаратом; Устанавливать функции съёмки; Производить фотосъёмку; Заряжать и устанавливать аккумуляторы; Переносить данные на компьютер;
Жанры любительского видеофильма; Основные этапы работы над сценарием	Сформулировать идею будущего фильма; Собирать материал, чётко придерживаясь выбранной темы; Снимать «монтажно»
Понятие монтажа. Правила и приёмы монтажа. Виды монтажей.	Применять на практике приёмы монтажа; Работать со звуком и с титрами.
Понятие монтажного листа	Работать с монтажным листом
Интерфейс программ видеомонтажа	Открыть проект, вставить фото и видеофайлы, установить переходы и эффекты, сохранить проект
Жанры своих индивидуальных проектов, этапы создания видео.	Представить свой продукт

Учебно-тематический план модуля «Монтаж видео»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	теория	Практика	
1	Вводное занятие: инструктаж по технике безопасности в компьютерном классе.	2	2	-	
2	Оборудование для нелинейного видеомонтажа	3	2	1	
3	Видеомонтаж	18	4	14	
4	Звуковое сопровождение фильма	4	2	2	
5	Формат звукового сопровождения	7	3	4	
6	Создание роликов и клипов	11	5	6	
7	Творческий годовой отчёт (подготовка и показ)	2	-	2	
	Всего	47	18	29	

Содержание изучаемого курса

Тема 1. Вводное занятие: Инструктаж по технике безопасности в компьютерном классе.

Теория «Инструктаж по технике безопасности в компьютерном классе».

Инструктаж по пожарной безопасности. Охрана труда. Беседа о содержании учебных занятий. Организация рабочего места.

Практика «Просмотр презентации по технике безопасности»

Тема 2. Оборудование для нелинейного видеомонтажа

Теория: «Знакомство с конфигурацией компьютера, используемого в качестве домашней видеостудии»

Практика: «Работа с оборудованием. Форма занятий: беседа, практическая работа. Форма подведения итогов: тестирование знаний. Методическое обеспечение: материалы интернет, технические справочники. Техническое оснащение: компьютер.»

Тема 3. Работа в программах видеомонтажа

Теория: «Знакомство с оптической аппаратурой. История развития. — фотоаппараты — видеокамеры — видеопроектор — телевизор — компьютер»

Практика: «Работа с оборудованием» Форма занятий: беседа, просмотр видеоматериала, практическая работа. Техническое оснащение: компьютер, фотоаппарат, видеокамера, видеопроектор.

Тема 4 Работа с камерой

Теория: «Знакомство с интерфейсом и возможностями камеры»

Практика: Работа в программе. Форма занятий: беседа, практическая работа. Методическое обеспечение: материалы интернет, видеоуроки. Техническое оснащение: компьютер, видеопроектор.

Тема 5. Что такое видеомонтаж

Теория: «Понятие монтажа. Знакомство с правилами и приёмами монтажа. Виды монтажей».

Практика: Просмотр и обсуждение видеоматериала. Форма занятий: мастер-класс, индивидуальная работа по подбору материала Форма подведения итогов: просмотр материала, обсуждение. Методическое обеспечение: книги по видеомонтажу, материалы интернет сайтов. Техническое оснащение: компьютер.

Тема 6. Монтажный план сюжета

Теория: «Знакомство с основами создания плана монтажного листа».

Практика: Работа с монтажными листами. Форма занятий: работа по индивидуальным карточкам. Форма подведения итогов: обсуждение проектов. Методическое обеспечение: книги по видеомонтажу. Техническое оснащение: компьютер.

Тема 7. Операторское мастерство

Теория: «Оборудование, освещение. Основные правила съёмки».

- Внутрикадровый монтаж
- Операторское мастерство
- Съёмка телесюжета

Практика: Работа с оборудованием. Форма занятий: Беседа, практическая работа. Форма подведения итогов: Просмотр и обсуждение отснятого материала.

- Внутрикадровый монтаж
- Операторское мастерство
- Съёмка телесюжета

Тема 8. Программы для монтажа видео

Теория: «Знакомство с программами для монтажа видео – видео редакторами».

Практика: Запуск программы, типа Movavi, и создание проекта. Форма занятий: беседа-демонстрация. Форма подведения итогов: тест-опрос.

- Сравнительные характеристики программ-видеоредакторов
- Интерфейс программ для видеомонтажа.

Тема 9. Видеомонтаж

Теория: «Программы монтажа видео. Исходные компоненты фильма. Разрезание клипа на две и более части. Основы захвата видео и коррекции изображения.

- Видеомонтаж
- Коррекция изображения

- Захват видео

Практика: Работа с оборудованием и программой видеомонтажа. Форма занятий: Беседа, практическая работа. Форма подведения итогов: Просмотр и обсуждение отснятого материала.

- Коррекция изображения
- Захват видео
- Специальные инструменты видеомонтажа

Тема 10. Звуковое сопровождение фильма

Теория: «Форматы звукового сопровождения. Правила монтажа и микширования звука»

- Звуковое сопровождение фильма
- Монтаж звука
- Микширование звука

Практика: Беседа-демонстрация. Форма подведения итогов: просмотр и обсуждение отснятого материала

- Звуковое сопровождение фильма
- Формат звукового сопровождения
- Монтаж звука
- Микширование звука

Тема 11. Создание видеоролика, например: “Моя семья”

Теория и практика: «Общие требования. Работа с видеоматериалом». Форма занятий. Практическая работа Форма подведения итогов: Демонстрация видеоработ.

- Создание видеоролика “Моя семья”
- Составление сценария на тему “Моя семья”
- Сбор материала к сценарию
- Просмотр рабочего материала
- Подбор звукового ряда к видеоролику
- Монтаж видеоролика “Моя семья”

Тема 12. Вывод фильма в видеофайл

Теория: «Работа с проектом программы. Свойства и форматы видеофайла».

- Вывод фильма в видеофайл
- Работа с оборудованием и программой видеомонтажа

Практика Работа с оборудованием и программой видеомонтажа. Методическое обеспечение: книги по видеомонтажу, материалы интернет сайтов.

- Вывод фильма в видеофайл
- Работа с оборудованием и программой видеомонтажа

Тема 13. Творческий годовой отчет (подготовка и показ)

Практика: Подведение итогов работы за год. Просмотр видеоматериала. Форма занятий: беседа-обсуждение, беседа-показ. Форма подведения итогов: Демонстрация видеоработ. Методическое обеспечение: книги по видеомонтажу, материалы интернет сайтов. Техническое оснащение: компьютер, фотоаппарат, видеокамера,

3. Модуль «Копирайтинг»

В современном стремительном мире на детей обрушивается очень большой объем информации. И работа с информацией, на мой взгляд, одна из самых актуальных тем в современном образовании. Умение найти нужную информация из огромного потока, преобразовать ее и суметь донести ее до окружающих вот основные идеи модуля.

В модуле «Копирайтинг» происходит формирование информационной компетентности, через развитие основных учебных умений: планировать поиск информации, находить в сообщении информацию (конкретные сведения по намеченному плану), планировать создание сообщения, выбирать сочетание различных форм (текст, рисунок, схема, анимация, фотография, видео, звук, личная презентация) представления информации и инструментов ее создания и организации (редакторов) и использовать их для обеспечения максимальной эффективности в создании сообщения и передаче смысла с помощью него.

Цель обучения: Создание условий для личностного и интеллектуального развития учащихся, формирования общей культуры и организации содержательного досуга посредством обучения копирайтингу.

Задачи:

образовательные:

формировать представления о профессии копирайтера;

формировать теоретические знания и практические навыки в сфере копирайтинга;

развивающие:

формировать и развивать коммуникативные навыки и умения;

развивать интерес к профессии копирайтер;

развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;

создавать условия для развития критического мышления, креативности, расширения кругозора, развивать их культуру речи, письма, общения.

воспитательные:

создать оптимальные условия для формирования и развития детского коллектива;

содействовать становлению адекватной самооценки ребенка через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;

воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность.

Предметные результаты:

- познакомятся с основными терминами современных копирайтеров;

- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;

- приобретут умение работать в проектном режиме при создании текстов, в том числе по

ТЗ;

- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;

- научатся давать самооценку результатам своего труда;

- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;

- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания страниц свонго блога;

- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - научатся распределять работу между участниками проекта;

- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;

- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

Учебно-тематический план модуля «Копирайтинг»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	теория	Практика	
1	Введение. Инструктаж по технике безопасности. Основы знаний.	2	2	-	
2	Копирайтинг в контексте целей и задач рекламы	3	2	1	
3	Структура рекламного текста	8	4	4	
4	Факторы успеха рекламного текста	7	2	5	
5	Копирайтер и его команда. Итоговое занятие	2	-	2	
	Всего	22	10	12	

Содержание модуля «Копирайтинг»

Тема 1. Вводное занятие: Инструктаж по технике безопасности в компьютерном классе.

Теория «Инструктаж по технике безопасности в компьютерном классе».

Инструктаж по пожарной безопасности. Охрана труда. Беседа о содержании учебных занятий. Организация рабочего места.

Практика «Просмотр презентации по технике безопасности»

Тема 2 . Копирайтинг в контексте целей и задач рекламы.

Теория: «Копирайтинг в контексте целей и задач рекламы»

- «Мотивы. Потребности. AIDA»;
- «Логотип и слоган»;
- «Заголовок»;

Практика: работа с текстами. Форма занятий: беседа, практическая работа. Форма подведения итогов: тестирование знаний. Методическое обеспечение: материалы интернет, технические справочники. Техническое оснащение: компьютер.

Тема 3. Структура рекламного текста

Теория: «Порядок слов в предложении»;

- «Основной текст»;
- «Аргументация»;
- «Иллюстрации в рекламном тексте»;
- «Логика»;
- «Длина текста».
- «Кода»

Практика: работа с текстами. Форма занятий: беседа, просмотр видеоматериала, практическая работа. Техническое оснащение: компьютер.

Тема 4 . Факторы успеха рекламного текста

Теория: «Факторы успеха рекламного текста»;

- «Оформление рекламного текста»;
- «Литературная обработка текста»;
- «Цвет как рекламная технология»;

Практика: Работа с текстами. Форма занятий: беседа, практическая работа. Методическое обеспечение: материалы интернет, видеоуроки. Техническое оснащение: компьютер, видеопроектор.

Тема 5. Копирайтер и его команда. Итоговое занятие

Практика: Просмотр и обсуждение материалов. Форма занятий: мастер-класс, индивидуальная работа. Форма подведения итогов: просмотр материала, обсуждение. Методическое обеспечение: книги, материалы интернет сайтов. Техническое оснащение: компьютер.

Обеспечение программы

Методическое обеспечение:

Стремительное внедрение новых технологий в учебный процесс, наличие видеотехники и компьютеров сделали этот совершенно новый вид деятельности доступным и интересным видом деятельности для многих людей и в том числе детей. Наша задача научить ребят использовать это направление грамотно.

Раздаточный материал для работы по темам, пособия, видеоматериалы, оборудование и дидактические материалы.

Обучение проводится с применением новых педагогических технологий организуется в следующих формах:

- ролевая игра;
- мастер-класс;
- лекция;
- анализ;
- учебное занятие;
- дискуссия.

Информационное обеспечение:

<https://www.instagram.com>

<https://www.youtube.com>

<https://www.tiktok.com>

<https://www.canva.com>

<https://glvrd.ru>

<https://orfogrammka.ru>.

Методы обучения в работе по новым технологиям включают следующие:

Информационные – лекции, разработка проекта чтения.

Комплексные – творческие мастерские, мастер-классы, работа в творческих группах.

Дискуссионные – дискуссия, оценка и анализ занятия.

Образовательные технологии по программе:

- Игровые технологии;
- Информационные технологии;
- Проблемно-развивающие технологии обучения;
- Обучение в сотрудничестве;
- Личностно-ориентированные технологии;
- Здоровьесберегающие технологии

Материально-техническое обеспечение программы

Оборудование и необходимые условия проведения занятий:

- смартфоны;

- компьютер или ноутбук для просмотра снятых рабочих материалов и демонстрации фильмов.

Материалы и инструменты:

- блокноты;
- ватман;
- маркеры, ручки

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

3. Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04. 09.2014 № 1726-Р)
4. Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей» (рассматривается только как методические рекомендации).

Для педагогов:

1. Бондаренко С. Практическое использование социальных сетей в учебном процессе. — Симферополь, 2016.
2. Лямин А.В., Хоботова А.Р., Чежин М.С. Использование социальных сетей в образовании – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 67 с.
3. Солдатова Г. У., Чигарькова С. В., Дренёва А. А., Илюхина С. Н. Мы в ответе за цифровой мир: Профилактика деструктивного поведения подростков и молодежи в Интернете: Учебно-методическое пособие.

Для родителей:

1. Мельникова В. В. Ребенок и компьютер: избегаем опасности и извлекаем пользу — М.: Литера, 2014. — 64 с.
2. Мурсалиева Г. Ш. Дети в сети: шлем безопасности ребенку в интернете — М.: АСТ, 2016. — 320 с.

Для обучающихся:

1. Рагойша А. А. Интернет для начинающих и не только... — Мн.: Изд. ООО «Красико-принт», 2004. — 80 с. — Библиотечка журнала «Репетитор».
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай.
3. Митрошина А. Продвижение личных блогов в Инстаграм. Пошаговое руководство.

Учебно-методическая литература:

1. Бондаренко, Е.А. Медиаэкология личности или о необходимости изучения искусства в школе // Медиаобразование 2015: Сб. трудов Всероссийского форума конференций «Медиаобразование 2015. Медиа-информационная грамотность для всех», Москва, 11 декабря 2015 г. / Под редакцией И.В. Жилавской. М.: МПГУ, 2015.
2. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] – М., 2016. – 483 с.
3. Вендерс Вим. Логика изображения. – СПб, 2003
4. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. – М.: Интерньюс, 2014. – 200 с.
5. Зайцева Л. Киноязык: искусство контекста. М.: ВГИК, 2004:
6. Зайцева Л. Киноязык: освоение речевой природы. М.ВГИК, 2001
7. Ключева Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] – Ярославль: Академия развития, 2011. – 240 с.
8. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
9. Лотман Ю. М. Диалог с экраном [текст] / Ю. М. Лотман, Ю. Цивьян ; отв. ред. Н. Мельц; Ред. В. Горнев. – Таллинн : Александра, 1996. – 216 с.
10. Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. – Режим доступа: [http://lib.ru/CINEMA/kinolit/ LOTMAN/kinoestetika.txt](http://lib.ru/CINEMA/kinolit/LOTMAN/kinoestetika.txt) проверено 23.08.2019
11. Лотман, Ю. М. Об искусстве [текст] / Ю. М. Лотман ; вступ. ст. И. А. Чернова. – СПб.: Искусство-СПб, 1998. – 703 с.
12. Лотман, Ю. М. Статьи по семиотике и топологии культуры. – Режим доступа: http://www.textfighter.org/raznoe/Culture/Lotm/kultura_lotman_yum_stati_po_semiotike_i_topologii_kultury.php проверено 23.08.2019

13. Первый век кино, ред. Е. Борсук – Москва : Локид, 1996.
14. Первый век нашего кино: фильмы, события, герои, документы. сост. К. Э. Разлогов. – М. :ЛокидПресс, – 2006.
15. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. – М.: Педагогика, 2008. – 28 с.
16. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. – СПб.: Детство-пресс, 2009. – 160 с.
17. Разлогов К. Э. Искусство экрана: проблемы выразительности. – М. : Искусство, 1982.
18. Разлогов К. Э. Искусство экрана: от синематографа до Интернета. – М. : РОССПЭН, 2010.
19. Режиссерская энциклопедия кино Европы. М. Материк, 2002
20. Режиссерская энциклопедия кино США. М. Материк, 2000
21. Режиссерская энциклопедия стран Азии, Африки, Австралии и Латинской Америки. М. Материк.2001.
22. Тынянов, Ю. Н. Поэтика. История литературы. Кино. [текст] / Ю. Тынянов. – М.: Наука, 1977. –576 с.

Приложение

Календарно-тематический план модуля «Деятельность блогера»

№ п/п	Тема занятия (изучаемый материал)	Кол-во часов
1	Вводный инструктаж по ТБ. Первичный инструктаж по ТБ на занятиях.	1
2	История блогинга в России. Тенденции развития. Словарь блогера. Команда блогера.	2
3	Разновидности блогов. Beauty blog. Fashion blog. Кулинарный блог. Fitness blog. Travel blog. Бизнес-блог. Лайфстайл блог.	1
4	Личный бренд в сети, инструменты его создания	2
5	Instagram как путь к славе и деньгам.	1
6	Блог на Youtube. Типичные ошибки при записи видео для блога.	2
7	TikTok. Что делать и как	1
8	Классификация блогов по виду контента. Видеоблог. Текстовый блог. Фотоблог.	2
9	Целевая аудитория.	1
10	Посты и их виды. Полезные, развлекательные, информационные.	2
11	Контент-план	1
12	Поиск идей и сбор материала для контента. Правовые основы работы в сети. Авторское право.	2
13	Поиск идей и сбор материала для контента. Правовые основы работы в сети. Авторское право.	1
14	Структура поста. Главная мысль, план	2
15	Как заставить читателя прочесть текст? Роль заголовков, тематики и стиля.	1
16	Основы редактирования текста. Оформление текста в блоге.	2
17	Жанры постов: познавательный, развлекательный, продающий.	1
18	Дизайн блога.	2
19	Основы создания фотографии. Основы обработки фотографии.	1
20	Подборка приложений для создания / редактирования визуала. Фотостоки. Canva как универсальный сервис для работы с визуалом.	2
21	Статистика в соцсетях. Основные параметры, на которые стоит обратить внимание.	1
22	Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг	2

23	Таймменеджмент блогера.	1
24	Общение в блогах, решение конфликтов, отработка негатива, границы открытости.	2
25	Защита проектов.	1
26	Защита проектов.	2
Итого		39

Календарно-тематический план модуля «Монтаж видео»

№ п/п	Тема занятия (изучаемый материал)	Кол-во часов
1	Вводный инструктаж по ТБ. Первичный инструктаж по ТБ на занятиях.	2
2	Знакомство с конфигурацией компьютера, используемого в качестве домашней видеостудии	1
3	Знакомство с оптической аппаратурой. История развития. Фотоаппараты, видеокамеры, видеопроектор, телевизор, компьютер.	2
4	Понятие монтажа. Знакомство с правилами и приёмами монтажа. Виды монтажей	1
5	Знакомство с основами создания плана монтажного листа. Работа с монтажными листами	2
6	Оборудование, освещение. Основные правила съёмки	1
7	Внутрикадровый монтаж	2
8	Операторское мастерство	1
9	Съёмка телесюжета	2
10	Знакомство с программами для монтажа видео - видео редакторами	1
11	Сравнительные характеристики программ-видео редакторов	2
12	Интерфейс программ для видеомонтажа	1
13	Программы монтажа видео. Исходные компоненты фильма. Разрезание клипа на две и более части. Основы захвата видео и коррекции изображения	2
14	Видеомонтаж	1
15	Видеомонтаж	2
	Захват видео	1
	Форматы звукового сопровождения. Правила монтажа и микширования звука	2
	Звуковое сопровождение фильма	1
	Монтаж звука	2
	Микширование звука	1
	Общие требования. Работа с видеоматериалом	2
	Создание видеоролика “Моя семья”	1
	Составление сценария на тему “Моя семья”	2
	Сбор материала к сценарию	1
	Просмотр рабочего материала	2
	Подбор звукового ряда к видеоролику	1
	Монтаж видеоролика “Моя семья”	2
	Работа с проектом программы. Свойства и форматы видеофайла	1
	Вывод фильма в видеофайл	2
	Творческий годовой отчёт (подготовка и показ)	1

	Творческий годовой отчёт (подготовка и показ)	2
	Итого	47

Календарно-тематический план модуля «Копирайтинг»

№ п/ п	Тема занятия (изучаемый материал)	Кол-во часов
1	Вводный инструктаж по ТБ. Первичный инструктаж по ТБ на занятиях.	1
2	Копирайтинг в контексте целей и задач рекламы	2
3	Мотивы. Потребности. AIDA	1
4	Логотип, слоган, заголовок	2
5	Порядок слов в предложении. Основной текст	1
6	Аргументация	2
7	Иллюстрации в рекламном тексте	1
8	Логика. Длина текста. Кода	2
9	Факторы успеха рекламного текста. Оформление рекламного текста	1
10	Факторы успеха рекламного текста. Оформление рекламного текста	2
11	Литературная обработка текста.	1
12	Особенности рекламных текстов. Задачи рекламы	2
13	Цвет как рекламная технология	1
14	Копирайтер и его команда. Итоговое занятие	2
15	Копирайтер и его команда. Итоговое занятие	1
	Итого	22