

# **ПРОЕКТ**

УТВЕРЖДАЮ  
руководитель Южного  
управления МО СО  
С.В. Светкин  
«\_\_\_» 2025 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ районного конкурса социальной рекламы «Энергия здоровья»**

### **I. Общие положения**

1.1. Организатором районного конкурса социальной рекламы «Энергия здоровья» (в дальнейшем – Конкурс) является Структурное подразделение, реализующее дополнительные общеобразовательные программы, Центр детского творчества государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы №1 имени Героя Советского Союза И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка муниципального района Большечерниговский Самарской области (далее – СП Центр детского творчества).

1.2. Конкурс проводится в целях воспитания молодежи через социальную рекламу, утверждающую здоровый образ жизни, пропагандирующую укрепление здоровья путем популяризации занятиями физической культурой и спортом и отказа от употребления психоактивных веществ.

1.3. Конкурс рассматривается в качестве предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы в Большечерниговском районе.

### **II. Участники конкурса**

2.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся образовательных учреждений Большечерниговского района, члены детских и молодежных общественных организаций.

2.2. Возраст участников 7-18 лет.

1-я возрастная группа: 7-11 лет

2-я возрастная группа: 12-14 лет

3-я возрастная группа: 15-18 лет

2.3. Максимальное количество участников творческой группы - не более 3-х человек.

2.4. Каждый участник может принять участие только в одной номинации Конкурса.

### **III. Организация и проведение конкурса**

3.1. Номинации Конкурса:

- «Социальный видеоролик»;
- «Социальный плакат».

3.2. Конкурс проводится по следующим темам:

- ✓ «Популяризация здорового образа жизни»;
- ✓ «Популяризация спортивных игр»;
- ✓ «Профилактика инфекционных заболеваний»;
- ✓ «Профилактика негативных явлений» (игромания, селфимания, табакокурение, алкоголизм, токсикомания, наркомания, профилактика употребления психотропных веществ).

### **IV. Требования к конкурсным работам**

4.1. Конкурс проводится дистанционно.

4.2. При подготовке материалов следует учитывать:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

4.3. Технические требования к работам:

#### **Социальный плакат.**

Формат плакатов А3. Текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса.

Формат файла – JPG, разрешение – не менее 2 Мп (двух мегапикселей). Необходимо прислать несколько фотографий каждой работы с разных ракурсов – как общий вид работы, так и отдельные элементы, и детали, снятые крупным планом (3 фотографии).

Фотосъемку необходимо проводить в условиях достаточного освещения, главные элементы изображения должны быть в фокусе, не должно быть засветов и бликов от фотовспышек.

**Имена файлов изображений в формате JPG должны содержать фамилию, имя и возраст конкурсанта, например, «01\_Петров Петя\_9л.JPG», «02\_Петров Петя\_9л.JPG и т.д.».**

#### **Социальный видеоролик.**

Видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, действующие лица которой своими поступками и диалогами, формируют у зрителя представление, как решать ту или иную социальную проблему, а также прогнозирует предлагаемую социальную перспективу и предлагают вывод. Видеоролик может содержать слоган, титры, музыку, ссылки на сайты или страницы в соцсетях, может быть озвучен автором. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни.

Хронометраж видеоролика не должен превышать 90 секунд. Допустимые видеоформаты **avi, mp4**.

Видеоролик может быть выполнен в любой технике: анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип, рекламный ролик и др.

Видеоролик представляется на Конкурс в любом формате на выбор: ссылка на общедоступный видеохостинг (YouTube и т.п.), файл, загруженный в облачное хранилище (Яндекс-диск, Гугл-диск и т.п.).

**Видеофайл должен быть подписан: Фамилия, имя автора, возраст, тема (например: Петров Петя\_10 л\_Популяризация ЗОЖ).**

Содержание работы не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.4. Для участия в Конкурсе **до 02 декабря 2025** года в оргкомитет подаются следующие материалы:

- заявка в формате **Word** (приложение 1);
- согласие на обработку персональных данных (приложение 2);
- конкурсные материалы (материалы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются).

4.3. Все документы предоставляются в **электронном виде** (по электронной почте [cdt.chernigovka@gmail.com](mailto:cdt.chernigovka@gmail.com)) с пометкой **«конкурс Энергия здоровья»**.

**Работы, оформленные не в соответствии с положением приниматься не будут**

## **V. Порядок определения победителей Конкурса**

5.1. С целью проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ оргкомитет формирует состав Жюри Конкурса.

5.2. Жюри районного Конкурса формируется из числа представителей организаторов Конкурса, специалистов в сфере социальной рекламы, представителей СМИ, представителей общественных организаций.

5.3. Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие работы тематике Конкурса;
- социальная значимость выбранной проблемы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- информативность;
- общее эстетическое восприятие;
- сила эмоционального воздействия;
- качество технического исполнения;
- креативность (использование принципиально новых идей в создании работы);
- художественный замысел (в видеороликах приветствуется использование дополнительных возможностей: звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика, а также единство оформления видеоряда или анимации: цвет фона, использование шрифтов).

## **VI. Награждение**

6.1. По итогам конкурса социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни определяется победитель по каждой номинации.

6.2. Победителям Конкурса занявшие 1,2,3 место вручаются грамоты оргкомитета. Сертификаты об участии в районном конкурсе социальной рекламы «Энергия здоровья» получают участники не занявшие призовые места.

6.3. Лучшие работы получат организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

6.4. Работы победителей размещаются в СМИ, на информационных стендах в образовательных учреждениях, а также на сайтах образовательных учреждений и СП Центр детского творчества с указанием авторов.

## **Контактная информация:**

СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка

с. Большая Черниговка, пер. Кооперативный, д. 5

8 (846) 72 21959,

Михайлова Татьяна Ивановна – педагог-организатор СП Центр детского творчества

Электронный адрес: [cdt.chernigovka@gmail.com](mailto:cdt.chernigovka@gmail.com)

Сайт: <http://ddt-chernigovka.minobr63.ru>

<https://vk.com/cdt.b.chernigovka>

**ЗАЯВКА**  
**на участие в районном конкурсе социальной рекламы**  
**«Энергия здоровья»**

Фамилия, имя автора	Воз- раст	Наименова- ние работы	Номина- ция	Выбран- ная тема	ФИО руково- дителя	Учре- ждение	Отметить если участник от- носится к данным категориям			
							Дети с ТЖС	Дети с ОВЗ	Де- ти- ин- ва- ли- ды	Дети- сирыты, остав- шиеся без по- печения родите- лей

Начальнику СП ЦДТ  
ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова  
с. Большая Черниговка  
Р.Х. Трубаровой

---

(ФИО заявителя)

---

(адрес заявителя, телефон)

### **Согласие (для несовершеннолетних)**

В соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» **даю свое согласие** на обработку (сбор, анализ, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование; уничтожение) моих персональных данных и персональных данных моего ребенка \_\_\_\_\_ :

(фамилия, имя ребенка)

Фамилия, имя, отчество ребёнка. Дата рождения ребёнка.

Место проживания (город, район, улица дом, квартира). Место учебы.

Цель обработки персональных данных: обеспечение деятельности СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка, ведение учета и обработки информации об обучающихся и их родителях (законных представителях), а также об участниках массовых социально значимых мероприятий, проводимых СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка: Районный конкурс социальной рекламы «Энергия здоровья». Срок, в течение которого действует согласие: до достижения цели обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении.

Я согласен (а), что следующие сведения о моем ребенке: ФИ, название и номер учебного заведения, класс, могут быть указаны на грамоте (сертификате) и могут быть размещены на сайте СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка. Фото и видеоматериалы с участием моего ребенка могут быть размещены в открытом доступе на сайте СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка и в социальных сетях.

Настоящее согласие может быть отозвано мной путем подачи письменного заявления об отзыве согласия.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Начальнику СП ЦДТ  
ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова  
с. Большая Черниговка  
Р.Х. Трубаровой

---

(ФИО заявителя)

---

(адрес заявителя)

### **Согласие**

В соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Положение об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2007 г. №781, Положение об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 687 даю свое согласие на передачу третьим лицам для обработки (сбор, анализ, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование; уничтожение) персональных данных:

Фамилия, имя заявителя. Телефон. Дата рождения.

Место проживания (город, район, улица дом, квартира). Место учебы.

Цель обработки персональных данных: обеспечение деятельности СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка, ведение учета и обработки информации об обучающихся и их родителях (законных представителях), а также об участниках массовых социально значимых мероприятий, проводимых СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка: Районный конкурс социальной рекламы «Энергия здоровья».

Я согласен (а), что следующие сведения о моем ребенке: ФИ, название и номер учебного заведения, класс, могут быть указаны на грамоте (сертификате) и могут быть размещены на сайте СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка. Фото и видеоматериалы с участием моего ребенка могут быть размещены в открытом доступе на сайте СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка и в социальных сетях.

Срок, в течение которого действует согласие: до достижения цели обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении. Настоящее согласие может быть отозвано мной путем подачи письменного заявления об отзыве согласия.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_