

ПОЛОЖЕНИЕ **районного конкурса социальной рекламы** **«Энергия здоровья»**

I. Общие положения

1.1. Организатором районного конкурса социальной рекламы «Энергия здоровья» (в дальнейшем – Конкурс) является Структурное подразделение, реализующее дополнительные общеобразовательные программы, Центр детского творчества государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы №1 имени Героя Советского Союза И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка муниципального района Большечерниговский Самарской области (далее – СП Центр детского творчества).

1.2. Конкурс проводится в целях воспитания молодежи через социальную рекламу, утверждающую здоровый образ жизни, пропагандирующую укрепление здоровья путем популяризации занятиями физической культурой и спортом и отказа от употребления психоактивных веществ.

1.3. Конкурс рассматривается в качестве предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы в Большечерниговском районе.

II. Участники конкурса

2.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся образовательных учреждений Большечерниговского района, члены детских и молодежных общественных организаций.

2.2. Возраст участников 7-18 лет.

1-я возрастная группа: 7-11 лет

2-я возрастная группа: 12-14 лет

3-я возрастная группа: 15-18 лет

2.3. Максимальное количество участников творческой группы - не более 3-х человек.

2.4. Каждый участник может принять участие только в одной номинации Конкурса.

III. Организация и проведение конкурса

3.1. Номинации Конкурса:

- «Социальный видеоролик»;
- «Социальный плакат».

3.2. Конкурс проводится по следующим темам:

- ✓ «Популяризация здорового образа жизни»;
- ✓ «Популяризация спортивных игр»;
- ✓ «Профилактика инфекционных заболеваний»;
- ✓ «Профилактика негативных явлений» (игромания, селфимания, табакокурение, алкоголизм, токсикомания, наркомания, профилактика употребления психотропных веществ).

IV. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурс проводится дистанционно.

4.2. При подготовке материалов следует учитывать:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

4.3. Технические требования к работам:

Социальный плакат.

Формат плакатов А3. Текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса.

Формат файла – JPG, разрешение – не менее 2 Мп (двух мегапикселей). Необходимо приложить несколько фотографий каждой работы с разных ракурсов – как общий вид работы, так и отдельные элементы, и детали, снятые крупным планом (3 фотографии).

Фотосъемку необходимо проводить в условиях достаточного освещения, главные элементы изображения должны быть в фокусе, не должно быть засветов и бликов от фотовспышек.

Имена файлов изображений в формате JPG должны содержать фамилию, имя и возраст конкурсанта, например, «01_Петров Петя_9л.JPG», «02_Петров Петя_9л.JPG и т.д.».

Социальный видеоролик.

Видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, действующие лица которой своими поступками и диалогами, формируют у зрителя представление, как решать ту или иную социальную проблему, а также прогнозирует предлагаемую социальную перспективу и предлагают вывод. Видеоролик может содержать слоган, титры, музыку, ссылки на сайты или страницы в соцсетях, может быть озвучен автором. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни.

Хронометраж видеоролика не должен превышать 90 секунд. Допустимые видеоформаты **avi, mp4.**

Видеоролик может быть исполнен в любой технике: анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип, рекламный ролик и др.

Видеоролик представляется на Конкурс в любом формате на выбор: ссылка на общедоступный видеохостинг (YouTube и т.п.), файл, загруженный в облачное хранилище (Яндекс-диск, Гугл-диск и т.п.).

Видеофайл должен быть подписан: Фамилия, имя автора, возраст, тема (например: Петров Петя_10 л_Популяризация ЗОЖ).

Содержание работы не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.4. Для участия в Конкурсе до **02 декабря 2025** года в оргкомитет подаются следующие материалы:

- заявка в формате **Word** (приложение 1);
- согласие на обработку персональных данных (приложение 2);
- конкурсные материалы (материалы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются).

4.3. Все документы предоставляются в **электронном виде** (по электронной почте cdt.chernigovka@gmail.com) с пометкой **«конкурс Энергия здоровья».**

Работы, оформленные не в соответствии с положением приниматься не будут

V. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. С целью проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ оргкомитет формирует состав Жюри Конкурса.

5.2. Жюри районного Конкурса формируется из числа представителей организаторов Конкурса, специалистов в сфере социальной рекламы, представителей СМИ, представителей общественных организаций.

5.3. Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие работы тематике Конкурса;
- социальная значимость выбранной проблемы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- информативность;
- общее эстетическое восприятие;
- сила эмоционального воздействия;
- качество технического исполнения;
- креативность (использование принципиально новых идей в создании работы);
- художественный замысел (в видеороликах приветствуется использование дополнительных возможностей: звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика, а также единство оформления видеоряда или анимации: цвет фона, использование шрифтов).

VI. Награждение

6.1. По итогам конкурса социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни определяется победитель по каждой номинации.

6.2. Победителям Конкурса занявшие 1,2,3 место вручаются грамоты оргкомитета. Сертификаты об участии в районном конкурсе социальной рекламы «Энергия здоровья» получают участники не занявшие призовые места.

6.3. Лучшие работы получают организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

6.4. Работы победителей размещаются в СМИ, на информационных стендах в образовательных учреждениях, а также на сайтах образовательных учреждений и СП Центр детского творчества с указанием авторов.

Контактная информация:

СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка

с. Большая Черниговка, пер. Кооперативный, д. 5

8 (846) 72 21959,

Михайлова Татьяна Ивановна – педагог-организатор СП Центр детского творчества

Электронный адрес: cdt.chernigovka@gmail.com

Сайт: <http://ddt-chernigovka.minobr63.ru>

<https://vk.com/cdt.b.chernigovka>

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе социальной рекламы
«Энергия здоровья»

Фамилия, имя автора	Воз- раст	Наименова- ние работы	Номина- ция	Выбран- ная тема	ФИО руково- дителя	Учре- ждение	Отметить если участник от- носится к данным категориям			
							Дети с ТЖС	Дети с ОВЗ	Де- ти- ин- ва- ли- ды	Дети- сироты, остав- шиеся без по- печения родите- лей

Начальнику СП ЦДТ
ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова
с. Большая Черниговка
Р.Х. Трубаровой

(ФИО заявителя)

(адрес заявителя, телефон)

Согласие (для несовершеннолетних)

В соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» **даю свое согласие** на обработку (сбор, анализ, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование; уничтожение) моих персональных данных и персональных данных моего ребенка _____ :

(фамилия, имя ребенка)

Фамилия, имя, отчество ребёнка. Дата рождения ребёнка.

Место проживания (город, район, улица дом, квартира). Место учебы.

Цель обработки персональных данных: обеспечение деятельности СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка, ведение учета и обработки информации об обучающихся и их родителях (законных представителях), а также об участниках массовых социально значимых мероприятий, проводимых СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка: Районный конкурс социальной рекламы «Энергия здоровья». Срок, в течение которого действует согласие: до достижения цели обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении.

Я согласен (а), что следующие сведения о моем ребенке: ФИ, название и номер учебного заведения, класс, могут быть указаны на грамоте (сертификате) и могут быть размещены на сайте СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка. Фото и видеоматериалы с участием моего ребенка могут быть размещены в открытом доступе на сайте СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка и в социальных сетях.

Настоящее согласие может быть отозвано мной путем подачи письменного заявления об отзыве согласия.

Дата _____

Подпись _____

Начальнику СП ЦДТ
ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова
с. Большая Черниговка
Р.Х. Трубаров

(ФИО заявителя)

(адрес заявителя)

Согласие

В соответствии с ФЗ РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Положение об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2007 г. №781, Положение об особенностях обработки персональных данных, осуществляемой без использования средств автоматизации, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 687 даю свое согласие на передачу третьим лицам для обработки (сбор, анализ, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование; уничтожение) персональных данных:

Фамилия, имя заявителя. Телефон. Дата рождения.

Место проживания (город, район, улица дом, квартира). Место учебы.

Цель обработки персональных данных: обеспечение деятельности СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка, ведение учета и обработки информации об обучающихся и их родителях (законных представителях), а также об участниках массовых социально значимых мероприятий, проводимых СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка: Районный конкурс социальной рекламы «Энергия здоровья».

Я согласен (а), что следующие сведения о моем ребенке: ФИ, название и номер учебного заведения, класс, могут быть указаны на грамоте (сертификате) и могут быть размещены на сайте СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка. Фото и видеоматериалы с участием моего ребенка могут быть размещены в открытом доступе на сайте СП ЦДТ ГБОУ СОШ №1 им. И.М. Кузнецова с. Большая Черниговка и в социальных сетях.

Срок, в течение которого действует согласие: до достижения цели обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении. Настоящее согласие может быть отозвано мной путем подачи письменного заявления об отзыве согласия.

Дата _____

Подпись _____